

La fuerza que generará inversión extranjera en Guatemala



Guatemala no se detiene, es una estrategia clara para la atracción de inversión extranjera, aumento en las exportaciones, mejorar las capacidades del país en capital humano, infraestructura y certeza jurídica, que permita un país más próspero.

Para marcar un camino de país a través del impulso de la transformación social y económica para los próximos 10 años, la consultora global McKinsey & Company, Inc. realizó un estudio estratégico para el desarrollo de acciones entre el Gobierno Central, sector privado y academia.

Así nació el plan “Guatemala no se detiene”, luego que la consultora identificara mecanismos para atraer inversión extranjera que generará empleo e impulsar el desarrollo integral del país.

*“Nuestro país es el destino ideal para que las empresas se ubiquen cerca de los mercados más importantes, como el de Estados Unidos, es así que, a través del plan **Guatemala no se detiene**, se desarrollarán e implementarán acciones que apoya que el país sea un actor importante para las sectores productivos como para la industria farmacéutica, desarrollo de software, generar oportunidades para el talento humano, entre otros. Esto lo vamos a lograr por medio del trabajo interinstitucional porque cada vez más los ojos del mundo están volviendo a ver a Guatemala como el motor de Centroamérica”, indicó el Presidente de la República de Guatemala, Alejandro*

Giammattei.



Desde el principio trabajamos en la colaboración técnica con McKinsey & Company, Inc. para el análisis correspondiente y así identificar las rutas a seguir en esta iniciativa, esperamos que los resultados impulsen el crecimiento y dinamización de la economía y atraer más empresas transnacionales.

Sergio Recinos

—

[Presidente del Banco de Guatemala](#)

[Atraer inversión y crear nuevos empleos para la próxima década](#)

Revista DataExport tuvo la oportunidad de conocer más detalles sobre el este Plan país, en este sentido, durante una entrevista con María Eugenia Tabush de Sánchez, Directora de Oficinas de Atracción de Inversiones destacó que países como Singapur, Hong Kong y Dubái, se han enfocado en las “tres T” (Trade, Tourism y Transportation).

“Nos sentamos a la mesa con el Presidente de la República, Alejandro Giammattei junto con instituciones públicas y sector privado para realizar convenios de mutuo apoyo y ejecutar el Plan “Guatemala no se detiene” para mover el país, generar trabajo y atraer inversión extranjera”, informó Tabush.

“Guatemala No Se Detiene”, es un proyecto de país para alcanzar metas de atracción de inversión extranjera y generar 1.5 millones de empleos. Es un esfuerzo conjunto en el que participan diversas instituciones del Estado, sector privado, autoridades locales y cooperación internacional:

- Ministerio de Economía (MINECO)
- Ministerio de Finanzas (MINFIN)
- Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX)
- Banco de Guatemala (BANGUAT)
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés)
- Municipalidad de Guatemala
- Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
- Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA)

El Plan Guatemala no se

detiene estima para 2032:

- **Generar alrededor de US\$5,000 millones adicionales como producto de las exportaciones de diferentes productos con alto valor agregado**

- **US\$1,200 millones en atracción de inversión extranjera directa**

- **1.5 millones de nuevos empleos en el país**

Sectores productivos, tecnológicos y tercerización con alto potencial de inversión

El Ministerio de Economía es la dependencia responsable de coordinar este esfuerzo interinstitucional “Continuaremos haciendo énfasis en la importancia de la atracción de inversiones y el fomento a las exportaciones, porque éstas se convirtieron en prioridades estratégicas para la reactivación económica”, resaltó Antonio Malouf, Ministro de Economía.

¿Por qué invertir en Guatemala?

▪ 1

Es la economía más grande de Centroamérica

▪ 2

Tiene la mayor área metropolitana desde el sur de México hasta Medellín

▪ 3

Cuenta con una posición geográfica clave: se encuentra a dos horas de Panamá, de México y de los estados de Houston y Miami en Estados Unidos.

▪ 4

Acceso a los océanos Atlántico y Pacífico

▪ 5

Bono demográfico con gente joven

▪ 6

Cuenta con un sector financiero competitivo

▪ 7

Ecosistema favorable a la inversión y empresarialidad

Ejes en los que se enfocará “Guatemala no se detiene”

- Fortalecer los sectores en los que el país se ha desempeñado y posicionado como “leapfrogging” o salto a sectores más sofisticados con alto potencial de crecimiento. A través del incremento de las exportaciones de 20 productos guatemaltecos como: vestuario y textiles, agricultura, alimentos, bebidas y productos químicos, entre otros.
- Generar inversiones aprovechando la cercanía que tiene el país con los mercados más importantes a nivel mundial, por medio de sectores más sofisticados: farmacéuticos, dispositivos médicos, aparatos electrónicos, Contact Centers & Business Processing Outsourcing & BPO e Information Technology Outsourcing

Estas industrias tienen, en conjunto, un potencial de atracción de US\$300 millones adicionales de Inversión Extranjera Directa.

“La Municipalidad de Guatemala estará a cargo de los sectores de ITO y BPO e Information Technology Outsourcing, AGEXPORT en el tema de farmacéuticos y USAID verá el tema de equipos eléctricos” indicó Tabush.

“A esta estrategia se le denomina “Hacer más en lo que somos buenos”. En el caso de estos sectores se tomó en cuenta la nueva tendencia de “relocalización”, más conocida como “nearshoring”, de empresas establecidas en Asia que están

buscando aproximarse al mercado de Estados Unidos”, detalló Guillermo Montano, presidente de AGEXPORT.

En el caso de la Municipalidad de Guatemala, el alcalde Ricardo Quiñónez, está trabajando en proyectos relacionados al talento humano “la capital es considerada un centro de negocios, conectividad, servicios e innovación. Además, es la ciudad con mayor infraestructura y crecimiento inmobiliario de la región, es así como con este plan continuaremos planteando objetivos de nación”.

Productos de alta calidad que se posicionarán a nivel global

El rol de AGEXPORT coincide con las estrategias de exportación y atracción de inversiones. Para las exportaciones iniciaron con una serie de talleres con las empresas que producen los 20 productos seleccionados por McKinsey & Company, Inc. con potencial para incrementar su participación en los mercados internacionales.

“AGEXPORT liderará la atracción de inversiones en el sector de farmacéuticos y dispositivos médicos. Conforme el estudio de esta consultora global, Guatemala tiene potencial para producir en el mediano y largo plazo productos antidiabéticos y antihipertensivos, que tienen bajo nivel de complejidad y riesgo. En cuanto a dispositivos médicos, se identificó oportunidad con aparatos para imágenes, cuidado de heridas, dental y entrega de excipientes”, destacó Montano.

Potencial de los sectores de farmacéuticos y dispositivos médicos

El sector de farmacéuticos guatemalteco tiene más de 40 años de presencia en la región centroamericana y el Caribe, generando

5,892 empleos directos y 60,000 indirectos con operaciones de comercialización, manufactura y servicios de investigación clínica.

A la vez, el país se ha convertido en el epicentro del desarrollo de producción y comercialización de farmacéuticos, vitamínicos y naturales de Centroamérica. Contando con el desarrollo de carreras técnicas profesionales en una universidad estatal y dos privadas, y existe una red de laboratorios que prestan servicios de apoyo a la industria.



Desde la Fundación para el Desarrollo, generaremos propuestas técnicas que permitan avanzar en los objetivos de Guatemala no se detiene, a través de expertos tanto internacionales como nacionales que se han enfocado en los temas descritos dentro del objetivo de aumento a las exportaciones, atracción de inversión, capital humano, infraestructura y certeza jurídica

Juan Carlos Zapata

—

[Director Ejecutivo de FUNDESA](#)

Inversiones en crecimiento

Dentro de la estructura de prospección, el MINECO junto con el Programa Nacional para la Competitividad (PRONACOM) establecieron metas para atraer US\$1,200 millones en nuevas inversiones y reinversiones para el país.

En este sentido, de enero a mayo se ha logrado concretar más de US\$450 millones, lo que representa alrededor de 7,000 nuevos empleos para los guatemaltecos.

La Directora de Oficinas de Atracción de Inversiones, resaltó que para alcanzar el objetivo de atracción de inversión se cuenta con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, para trabajar con los Embajadores de Guatemala en otros países y los Consejeros Comerciales para participar en ferias y plataformas internacionales.



Guatemala ha sido la economía más resiliente de la región, esto ha sido gracias a que contamos con una ruta establecida y definida hacia donde queremos ir y con este plan permitirá impulsar diferentes sectores

Álvaro González Ricci

—

[Ministro de Finanzas](#)

Más empresas multinacionales confían en Guatemala

La Vicemandataria de Estados Unidos, Kamala Harris durante su visita a Guatemala en junio pasado anunció que destinarán US\$ 310 millones de dólares en ayuda de Washington a Centroamérica, además de lograr compromisos de inversión de 12 compañías y grupos como: Microsoft, MasterCard y Nespresso de Nestlé.

En este sentido, durante un evento organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo donde participaron representantes y empresarios de diferentes sectores productivos detallaron las ventajas competitivas que tiene la nación: talento humano, acceso a mercados principales, aduanas modernas, entre otros factores.

“Nuestros mercados principales están ubicados en Europa y Estados Unidos, y encontramos en este país una atención inigualable en la región. Tuvimos la oportunidad de ser atendidos por los Ministerios de Economía y de Relaciones Exteriores junto con PRONACOM, quienes nos brindaron mucha certeza, además aquí se reúne todas las cosas que estábamos buscando: Proximidad que implica fiabilidad, estabilidad y otros factores que fueron clave para la toma de decisión de invertir en Guatemala”, mencionó Manuel Martos, Director General de NEXTIL Group.