

Foro de Innovación: espacio para dinamizar la cultura innovadora empresarial en Centroamérica



Para dinamizar la cultura de innovación en las empresas de Guatemala y Centroamérica, por más de 10 años se promueve la plataforma de [INNOVACIÓN](#) del [Sector de Manufacturas de AGEXPORT](#).

«Innovación, nació para sensibilizar y capacitar a las empresas sobre tendencias y herramientas que les permitan innovar y para vincular a la cadena del sector y fortalecer estrategias de innovación”.



[Aída Fernández](#)

[Gerente del Sector de Manufacturas y Servicios de AGEXPORT](#)

En 2012, la visión de ocho empresarios del sector de manufacturas: Lic. Estuardo Castillo, el Lic. Carlos Borjes, Ing. Derick Calderón, Licda. Dulce Ralda, Inga. Ana Miriam Obregón, el Ing. Walter Straetger, el Ing. Ivan Rivera y el Ing. Leo Braun; convergieron para lanzar la primera edición del Foro de Innovación con el fin de mantener la competitividad de las industrias a nivel internacional a través de una plataforma que facilitara la información de tendencias, modelos de negocios, herramientas que les permita innovar de manera constante.

En 10 años, se han fortalecido a más de **3,106** empresas y **5,527** representantes de empresas en temas de innovación, como el volver al futuro, adiós a los mitos de la innovación,

herramientas para innovar, píldoras para la innovación, sostenibilidad, transformación digital, hasta el desarrollo de nuevos productos, todos impartidos por conferencistas de talla mundial.

«Han sido 10 años de promover la innovación vinculando a la academia y gobierno para crear una cultura y desarrollar una plataforma de innovación a nivel país, a la vez, hemos impulsado el emprendimiento innovador durante estos años se ha fortalecido a más de 200 emprendedores»



[Aída Fernández](#)

[Gerente del Sector de Manufacturas y Servicios de AGEXPORT](#)

El [Foro de Innovación](#) ha sido una plataforma que ha promovido la innovación y el desarrollo de nuevos productos creando foros de innovación especializados en alimentos y bebidas, farmacéuticos y manufacturas diversas.

Phygital:

Primera cadena
de lo físico a lo virtual

En la décima edición del [Foro de Innovación](#), se realizará el 3 y 4 de noviembre 2021 de manera híbrida.

El primer día, está enfocado en dar a conocer a las empresas estrategias de innovación que les permitan reinventarse para ofrecer soluciones al nuevo consumidor basados en la tendencia **Phygital**, que significa la *combinación del mundo físico y virtual para innovar en nuevos modelos de negocios*.

Sobre estos temas dos conferencistas internacionales con amplia experiencia serán los encargados de dar la conferencia inaugural: Gastón Quaranda, consultor internacional de ADEN

Business School, quien disertará sobre *El usuario elige su propia aventura ¿Cómo diseñamos una estrategia Omnicanal y Phygital?*; seguido de Juan Carlos Martínez de la Universidad Los Andes, quien expondrá acerca del *Comercio Electrónico y el cliente como protagonista, Tendencias innovadoras de lo digital a lo físico*.

[Registro gratuito](#)

Food innovation and trends

Innovación Manufacturing Innovation & Trends

Pharma Innovation & Trends

Food innovation and trends

Evento de la [industria de alimentos y bebidas](#) de [AGEXPORT](#), en el cual darán a conocer las tendencias en áreas como el marketing, la trazabilidad de los productos por medio de la innovación a través de la transformación digital y también cómo las empresas pueden innovar y ser sostenibles por medio de las economías circulares.

Entre las conferencias que se realizarán estará la de **Tendencia y Oportunidades en la Industria de Alimentos en una era Post Pandemia**, a cargo de Miriam Mestre, Líder de Innovación de Kantar Centroamérica y El Caribe y el **Foro de Innovación en Marketing para la Industria de Alimentos y Bebidas de Exportación**, por parte de Leo Rodríguez y Karina Rodríguez, entre otros.

Innovación Manufacturing Innovation & Trends

Organizado por la [Comisión de Manufacturas Diversas](#) de AGEXPORT, el cual estará abarcando temas como el bienestar, digitalización y tecnología, tendencias y oportunidades para América Latina, tendencias en la cadena de suministro y

logística y transformación digital en la gestión de sustentabilidad en las empresas.

Entre las conferencias a realizarse estará la de Innovación en el origen, soluciones circulares para empaques y envases con Guillermo Pineda y Gustavo Hidalgo de INGRUP Guatemala; Transformación digital en la gestión de sustentabilidad en las empresas por Mario Jara de la Pontificia Universidad Católica de Chile y creador y Co Fundador de Zyght Chile.

Pharma Innovation & Trends

El mismo es liderado por el [Núcleo de la industria farmacéutica](#) de AGEXPORT, el cual busca brindar tendencias e innovación a la industria farmacéutica.

Durante el día las conferencias de este sector serán sobre Innovar para Crecer con Carlos Alvarado Dumas, Fundador de BINNOVO Guatemala; además de Tecnologías avanzadas para la manufactura de productos farmacéuticos por Gerardo Callegari, profesor asociado de la Universidad de Rutgers, Estados Unidos y Argentina, entre otros.

[Mayor información en el correo: manufacturas@agexport.org.gt](mailto:manufacturas@agexport.org.gt)



[Pharma Innovation & Trends](#)



[Innovación Manufacturing Innovation & Trends](#)



Food Innovation and Trends