# La opción ideal para conocer las últimas tendencias de consumo en la industria cosmética

Derivado de la pandemia, los hábitos de compra del consumidor han cambiado, entre ellos se encuentran tres cambios sustanciales en tendencia:

## Aumento de compra en volumen

Se mantendrá el comportamiento de los compradores que adquieren productos con menos frecuencia y compran en presentaciones más grande (tickets de compra mayores). Por lo tanto, buscan marcas que resuelven con el mejor valor el tema del volumen vrs. menos frecuencia de compra.

Los compradores, están haciendo crecer el consumo masivo por los mismos cambios de hábitos. Todos los productos que aporten innovación en productos para consumir en el hogar es muy bien aceptado.

Hay tendencias en aceptar innovación de productos y en el buen uso del branding porque los compradores buscan adquirir marcas reconocidas para sentir seguridad.

## Omnicanalidad

Los compradores buscan múltiples alternativas para atender la necesidad de compra y por eso los ofertantes de productos deben estar visibles en muchos canales,

incluyendo el comercio electrónico.
El 31% de compradores están comprando a través de una plataforma electrónica productos de consumo masivo. El canal moderno y los supermercados han ganado gran campo por la pandemia, pero el canal tradicional (mercados, tiendas) repunta y vuelve a cobrar relevancia.