

Reconociendo por más de 33 años la excelencia exportadora



«La innovación es un desafío y no un drama, una oportunidad y no una amenaza» así lo dice Amparo Moraleda, presidente ejecutiva de IBM.

Sin duda, esta frase nos lleva a la reflexión y la asocio con las empresas guatemaltecas que constantemente están en evolución, innovando sus procesos para ofrecer al mercado local e internacional productos y servicios de alta calidad, únicos y con un sello inigualable el “hecho en Guatemala”.

Fue así como, hace más de 33 años, [AGEXPORT](#) ha reconocido el trabajo y trayectoria de empresas exportadoras, y en 2021 no fue la excepción, donde el 27 de octubre, marcamos parte de la historia exportadora, al realizar el [Galardón Nacional a la Exportación](#).

Donde, el jurado calificador tuvo la ardua tarea de elegir entre 25 empresas guatemaltecas, a seis finalistas en las dos categorías y así de estos dos ganadores, integrantes del Consejo Nacional de Promoción de Exportaciones (CONAPEX) votaran para seleccionar al Exportador del Año 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ft76LL18fmM>

En esta edición especial de Revista DataExport le presentamos la historia de [Grupo Introsa](#), exportador del Año, empresa que impulsa la industria de caucho natural y látex, posicionándose en mercados internacionales a

través de materia prima para la elaboración de productos como llantas, guantes, biberones, globos y demás.

También, les damos a conocer la empresa BDG, ganadora en la categoría de sostenibilidad, donde sin tener capital, dos guatemaltecos tomaron la decisión de exportar servicios a través del desarrollo de software y aplicaciones de talla mundial.

A la vez, le contamos los detalles de esta noche de los “Oscar’s a la exportación” y sus diferentes innovaciones y nuevos reconocimientos, como el nuevo “emprendedor del año” donde una joven con tan solo 16 años decidió emprender a través de artículos elaborados y diseñados por artesanos y ahora su marca Alisa Handmade está conquistando los corazones de clientes nacionales e internacionales.

Otro nuevo reconocimiento, fue el de “MiPyme, nuevo exportador”, fue para la Asociación de productores de Olopa con su marca Apolo, organización que busca el posicionar un café tostado y empacado con notas achocolatadas, caramelo y cítrica en los mercados de Europa y Estados Unidos.

Estas son parte de las historias de resiliencia, de persistir y nunca desistir de guatemaltecos que trabajan cada día, deseamos, que el próximo año, estemos reconociendo a su empresa o emprendimiento, gracias a la constancia, perseverancia, innovación y arduo trabajo con el fin de alcanzar sus sueños a través de la exportación.