

Las certificaciones imprescindibles que abren la puerta a los negocios internacionales



«Las normativas y certificaciones abren las puertas ante los compradores y consumidores. Representa que claridad los procesos a seguir, productos con la calidad, buenas prácticas y principalmente, la prevención de enfermedades que puedan causar los mismos».



[Inés Valle](#)

[Unidad de Inteligencia de Mercados](#)

Existen muchas certificaciones y normas que permiten que un producto o servicio cuente con la calidad y cumpla con parámetros que solicitan los diferentes mercados internacionales, en este sentido, la [Unidad de Inteligencia de Mercados](#) de [AGEXPORT](#) presenta las certificaciones y regulaciones del mercado para sectores de manufacturas, agrícola, servicios, entre otros.



A continuación le presentamos



Certificado USDA Organic

Mercado que lo solicita: Estados Unidos

Certificación establecida por el gobierno de USA y su Programa Nacional Orgánico (NOP) del Departamento de Agricultura (USDA).

Aplica a productos agrícolas, carne de res y cerdo, huevos y lácteos originarios de animales libres de antibióticos y hormonas de crecimiento. Aplica también a cosméticos.

Los alimentos orgánicos no contienen fertilizantes fabricados con ingredientes artificiales, pesticidas artificiales, plantas y animales modificados genéticamente.



Certificación Global G.A.P.

Global Agricultural Practices

Certificación internacional

Aplica a productos agrícolas con el objetivo de alentarlos a aplicar prácticas seguras, sostenibles y responsables.

Asegura la trazabilidad desde la finca hasta el supermercado.

Demostrar Buenas Prácticas Agrícolas



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Sello Fairtrade

Comercio justo

Certificación internacional

Promueve la venta de productos agrícolas de las redes de

productores de América Latina, África y Asia.

Mejora las condiciones de trabajo y de vida de las familias de los países en vías de desarrollo.

Café, cacao, té, frutas frescas y deshidratadas, frutos secos, azúcar, arroz, miel, zumos, quinoa, algodón, entre otros.



La marca de la gestión
forestal responsable
FSC® C102847

Sello Forest Stewardship Council

Certificación internacional

Promueve la gestión ambiental responsable.

Madera y papel provenientes de **bosques sostenibles**.

Manejo responsable de los bosques del mundo .

Uso sostenible, conservación, restauración de los bosques



Estándar Textil Orgánico Global

Certificación internacional

Garantiza el status orgánico de los tejidos: desde la cosecha de la materia prima, la fabricación, el etiquetado, el empaque, etc.

Al menos debe estar fabricado con 70% de fibras naturales orgánicas certificadas. Prohíbe el uso de insumos peligrosos como metales pesados tóxicos, disolventes aromáticos, entre otros.

Promueve el respeto y mejora de las condiciones labores.



Sello Cruelty Free

PETA

Certificación internacional

PETA: organización más grande de derechos de los animales.

Productos que han sido fabricados sin ser experimentados en animales.

Protege a conejos, ratones, ratas, y otros animales que se utilizan para experimentar en cosméticos.



Sistema Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control

Certificación internacional

Sistema de control enfocado a la prevención. Identifica los peligros de la inocuidad de los productos alimenticios.

Énfasis en inocuidad alimentaria

Aplica a todas las etapas de la cadena de producción: fabricación, distribución y comercialización.

En países como EE.UU. y algunos europeos son requisito legal.

Es una llave que le otorga confianza al consumidor sobre la higiene de los alimentos.