# Las certificaciones imprescindibles que abren la puerta a los negocios internacionales

«Las normativas y certificaciones abren las puertas ante los compradores y consumidores. Representa que claridad los procesos a seguir, productos con la calidad, buenas prácticas y principalmente, la prevención de enfermedades que puedan causar los mismos».

Inés Valle
Unidad de Inteligencia de Mercados

Existen muchas certificaciones y normas que permiten que un producto o servicio cuente con la calidad y cumpla con parámetros que solicitan los diferentes mercados internacionales, en este sentido, la **Unidad de Inteligencia de Mercados** de AGEXPORT presenta las certificaciones y regulaciones del mercado para sectores de manufacturas, agrícola, servicios, entre otros.

## A continuación le presentamos

# Certificado USDA Organic

# Mercado que lo solicita: Estados Unidos

Certificación establecida por el gobierno de USA y su Programa Nacional Orgánico (NOP) del Departamento de Agricultura (USDA).

Aplica a productos agrícolas, carne de res y cerdo, huevos y lácteos originarios de animales libres de antibióticos y hormonas de crecimiento. Aplica también a cosméticos.

Los alimentos orgánicos no contienen fertilizantes fabricados con ingredientes artificiales, pesticidas artificiales, plantas y animales modificados genéticamente.

# Certificación Global G.A.P.

Global Agricultural Practices

# Certificación internacional

Aplica a productos agrícolas con el objetivo de alentarlos a aplicar prácticas seguras, sostenibles y responsables.

Asegura la trazabilidad desde la finca hasta el supermercado.

Demostrar Buenas Prácticas Agrícolas

# Sello Fairtrade

Comercio justo

# Certificación internacional

Promueve la venta de productos agrícolas de las redes de productores de América Latina, África y Asia.

Mejora las condiciones de trabajo y de vida de las familias de los países en vías de desarrollo.

Café, cacao, té, frutas frescas y deshidratadas, frutos secos, azúcar, arroz, miel, zumos, quinoa, algodón, entre otros.

# Sello Forest Stewarship Council

# Certificación internacional

Promueve la gestión ambiental responsable.

Madera y papel provenientes de **bosques sostenibles.**

Manejo responsable de los bosques del mundo .

Uso sostenible, conservación, restauración de los bosques

# Estándar Textil Orgánico Global

# Certificación internacional

Garantiza el status orgánico de los tejidos: desde la cosecha de la materia prima, la fabricación, el etiquetado, el empaque, etc.

Al menos debe estar fabricado con 70% de fibras naturales orgánicas certificadas. Prohíbe el uso de insumos peligrosos como metales pesados tóxicos, disolventes aromáticos, entre otros.

Promueve el respeto y mejora de las condiciones labores.

# Sello Cruelty Free

PETA

# Certificación internacional

PETA: organización más grande de derechos de los animales.

Productos que han sido fabricados sin ser experimentados en animales.

Protege a conejos, ratones, ratas, y otros animales que se utilizan para experimentar en cosméticos.

# Sistema Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control

# Certificación internacional

Sistema de control enfocado a la prevención. Identifica los peligros de la inocuidad de los productos alimenticios.

Énfasis en inocuidad alimentaria
Aplica a todas las etapas de la cadena de producción: fabricación, distribución y comercialización.

En países como EE.UU. y algunos europeos son requisito legal.

Es una llave que le otorga confianza al consumidor sobre la higiene de los alimentos.