

La Corporación dirigida por una guatemalteca que abrió brecha en Centroamérica al marketing digital



La experiencia en mercadotecnia y el ímpetu de una mujer guatemalteca hicieron la combinación ideal para fundar hace más de 24 años una corporación de marketing digital.

Wendy García, en la búsqueda de oportunidades de negocios y el impulso que le dio su padre hicieron posible que fundara [“Corporación Garper”](#).

“En 1998 recién había nacido mi hija y con ello vinieron varios consejos de mi padre, un hombre emprendedor y con visión, quien me impulsó a fundar mi empresa, él siempre está buscando como innovar y fue así que incursionamos con una agencia de marketing”, indicó Wendy García, Gerente de Mercadeo y Exportaciones de Corporación Garper.

En 2010 el tema de marketing digital iniciaba a llamar la atención de las empresas, lo cual permitió que Corporación Garper tomara esta oportunidad y ofreciera servicios de calidad para el análisis de datos en redes sociales, *“cuando el marketing digital apenas se lograba ver en la región decidimos innovar en esa parte y desde ese momento estuvimos caminando en este tipo de estrategias digitales y análisis de datos con el fin de ofrecerles servicios diferenciados”*.

El incursionar y fortalecerse en un campo “desconocido” para otras organizaciones empresariales les favoreció tener clientes

locales e internacionales.

“Fue retador convencer en un principio a las organizaciones, ya que para era un campo desconocido porque mucha gente tenía desconfianza ya que no sabían que era tener un community manager, un content manager, contar con una planificación de redes sociales, lo cual el abrir brecha en servicios creativos, nos permitió trabajar para Fox News, ellos tenían una representación para poder incursionar en Guatemala en los medios sociales y así fue como arrancamos estas estrategias digitales en la región”, recordó García.

El contar con trayectoria en el campo digital y creativo, permitió que Wendy junto con un grupo de empresarios y emprendedores, fundaron la [Comisión de Economía Naranja](#) de AGEXPORT, un clúster de servicios creativos con calidad de exportación.

Retos superados en la pandemia gracias a la inspiración de una mamá guatemalteca

En marzo de 2020 en Guatemala, generó incertidumbre en cientos de empresarios y Wendy no estuvo exenta de ello pero en tiempos de turbulencia tuvo una persona que la inspiró..

“Como a todos la incertidumbre nos mataba, no sabíamos realmente que podía pasar o que esperar pero también en esa parte agradezco mucho a mi mamá, ella ha sido una inspiración de no dejarse caer nunca, ella siempre nos impulsó a buscar oportunidades de las debilidades y de las situaciones complejas, que viéramos que oportunidad veíamos en ellas así que sinceramente creo que la pandemia la podemos evaluar como un tiempo de mucho aprendizaje”

Esto les permitió implementar dentro de su empresa nuevas

técnicas y formas de servicios llenos de innovación y creatividad.

“Durante este tiempo, tuvimos la oportunidad de hacer producciones, de animarnos a hacer cosas online, por ejemplo el realizar entrevistas vía zoom donde en un principio para las personas esto era un shock, a la vez, ofrecimos soluciones innovadoras que nos permitieron trabajar con productoras internacionales”.

La fusión de ideas creativas junto con una buena estrategia permitió que Corporación Garper se incorporara en la promoción de la industria de turismo para posicionar destinos locales e internacionales.

“Vimos que en la pandemia, el sector de turismo estaba pasando por un tiempo muy difícil debido a las medidas de confinamiento, fue así que iniciamos a apoyarlos ad honorem tratando de ayudar a que algunas empresas que estaban sin ningún cliente pudieran mantenerse vivas en la mente del consumidor, así que esto nos ayudó a que nos conocieran otras agencias de turismo a nivel internacional, de esa cuenta, uno de los mayores clientes que tenemos es una agencia de turismo en Israel y le trabajamos todo su plan de mercadeo”.

Esta agencia les ha permitido formular sus planes de marketing digital para Latinoamérica, Europa y Asia. *“Es increíble si no nos dejamos atemorizar, por ejemplo con la pandemia, vimos varias oportunidades que nos llevaron a otros niveles que a lo mejor ni siquiera los tenemos tan mapeados tan rápidamente”, destacó la Gerente de Mercadeo y Exportaciones de Corporación Garper.*

Wendy inicio siendo la única en su empresa, pero conforme

llegaban las solicitudes fue creando un equipo multidisciplinario que apoya en la producción, diseñadores, desarrollo de páginas web, aplicaciones también y un buen directorio outsourcing, entre otros.

“Debo resaltar que algo que AGEXPORT me ha enseñado es el poder brindar empleo, a la vez, aprendió que la competencia me hace más fuerte, porque para el mercado internacional si yo lo trabajo a la par de un colega, el mercado nos lo comemos los dos y no yo solita que a lo mejor no voy a lograrlo con la misma fuerza con la que lograría haciéndolo en equipo con alguien que sepa lo mismo que yo”.

¿Por qué el nombre de Garper?

[Revista DataExport](#) al entrevistar a Wendy, le consultó sobre el nombre de su Corporación y comentó que al iniciar como una Corporación era porque sería más allá de una empresa, ofreciendo diferentes servicios de marketing, comunicación, asesorías y estrategias.

“Garper es por mi apellido García y Perez porque es el apellido de mis hijas, entonces fue como esa combinación de ambos apellidos, lo cual será una herencia para ellas”, destacó Wendy.

El poder de ser mujer y emprende con valentía

Para Wendy todo este tiempo de experiencia empresarial, le ha permitido aconsejar a [mujeres que deseen emprender](#) y la clave de todo lo resume en la palabra “valentía”.

“Creo que las mujeres somos valientes, podemos pasar diferentes situaciones y tenemos esa fuerza, ese ímpetu para seguir adelante, con perseverancia, porque cada mujer tiene cualidades

únicas para incentivar, inspirar y bueno también esos dotes de liderazgo que podemos aplicar en una empresa y podemos influir en la gente con sensibilidad para que cumplan sus sueños”, puntualizó García.



El poder de ser mujer y emprender con valentía

Para Wendy todo este tiempo de experiencia empresarial, le ha permitido aconsejar a mujeres que deseen emprender y la clave de todo lo resume en la palabra “valentía”.

“Creo que las mujeres somos valientes, podemos pasar diferentes situaciones y tenemos esa fuerza, ese ímpetu para seguir adelante, con perseverancia, porque cada mujer tiene cualidades únicas para incentivar, inspirar y bueno también esos dotes de liderazgo que podemos aplicar en una empresa y podemos influir en la gente con sensibilidad para que cumplan sus sueños”, puntualizó García.



Correo electrónico:

info@garper.net

Número telefónico:

[5979-0399](tel:5979-0399)

Visite su sitio web:

[Corporación Garper](#)