

# Coffee Trade: Posiciona a nivel mundial el mejor café especial guatemalteco



Guatemala se ha posicionado a nivel mundial por la calidad y [exquisitez de su café tostado](#) y especial, en especial ha conquistado el gusto de consumidores de Corea del Sur, Japón, Taiwán, Rusia, Turquía, Grecia, entre otros países.

En los últimos 20 años, datos del [Comité de Cafés Diferenciados](#) de AGEXPORT detallan que la exportación de café desde su comercialización en café verde hasta paquetes de café tostado y molido, ha registrando un crecimiento del 113 por ciento.

Datos del Banco de Guatemala, detallan que en 2021 a exportación de café tostado alcanzó un monto de US\$1,523 millones teniendo un incremento en comparación al año 2020 del 44.6%.

En este sentido, con el fin de continuar impulsando este producto agrícola especializado, durante la [20ava. Edición de AGRITRADE Expo & Conference](#), se llevará a cabo la 2da. Edición de la plataforma [Coffee Trade](#), lo cual presenta una buena oportunidad de negocio y para fortalecer de esta forma la industria de café de Guatemala.

*“Nuestro café diferenciado destaca en los mercados internacionales por su sabor, balance y versatilidad, así que estamos muy entusiasmados por presentar la 2ª edición del Coffee Trade dentro de la Plataforma Regional AGRITRADE Expo & Conference 2022 de AGEXPORT. Nuestro piso de permitirá que los asociados expongan sus marcas y tipos de café tostado y especial de Guatemala. Los visitantes podrán conocer la oferta*

*exportable, degustar de una deliciosa taza de café, citas de negocios, intercambio de conocimientos con expertos y ampliar sus conocimientos sobre comercio de café”, destacó el presidente del Comité de Cafés Diferenciados de AGEXPORT”, Mainor Hernández.*

El comité de Cafés Diferenciados esta conformado por empresas líderes en la producción, industria y comercio de café especial de Guatemala, quienes se harán presentes en la 2da. Edición de Coffee Trade.

Esta edición se realizará el 19 y 20 de mayo en Santo Domingo del Cerro, Antigua Guatemala.

## **Actividades que impulsarán los negocios especializados en café**

Para esta edición de Coffee Trade, se han organizado diferentes actividades para los diferentes segmentos que desean degustar o generar negocios internacionales:

### **· Más de 150 citas de negocios**

### **· Subasta de café tostado de Guatemala**

Durante “Coffee Trade 2022” se realizará una subasta entre empresas del sector y compradores de Canadá, Estados Unidos, Chile y España, entre otros países.

### **· Programa de conferencias**

Se abordarán temas para promover el comercio de café, sostenibilidad, buenas prácticas para producir un café de calidad, exigencias del mercado internacional, importancia

de la industria de café en Guatemala y cómo utilizar el marketing y la tecnología para posicionar este producto en el mercado internacional.

## • **Promoción de café tostado de Guatemala**

Se tendrá un piso de exhibición de 2 mil metros cuadrados donde se promoverá la oferta exportable de café especializado, tostado y empacado.

La 2ª edición del Coffee Trade organizado por el Comité de Cafés Diferenciados de AGEXPORT con el apoyo del proyecto “MiPymes y Cooperativas + Competitivas (MCC+)” financiado por la Unión Europea.

Para más información sobre el evento de Coffee Trade, puede contactarse con Sergio Mazariegos del Comité de Cafés Diferenciados de AGEXPORT al teléfono 24223400 o al correo electrónico: [sergio.mazariegos@agexport.org.gt](mailto:sergio.mazariegos@agexport.org.gt)