

# Evolución de la agroindustria exportadora



Posicionándose como el segundo sector exportador de mayor tamaño en 2021, con un crecimiento del 6.7% en comparación al 2020 registrando un monto en exportaciones por US\$ \$ 4,163 millones se encuentra el [sector agrícola de Guatemala](#).

Este sector, durante cuarenta años ha trabajado en fortalecer al sector agrícola implementando programas que faciliten el crecimiento de los negocios internacionales además de crear, desarrollar y diversificar una oferta exportable de alta calidad.

En las últimas tres décadas, el sector agrícola guatemalteco se ha posicionado como un importante proveedor de frutas y vegetales de primer nivel hacia mercados como Estados Unidos, Unión Europea, Asia y Latinoamérica.

## Exportaciones agrícolas 2017-2021



### Datos de sector agrícola

- En 2021 abarcó el 30.63% de la oferta exportable nacional en términos de valor.
- Genera alrededor de 2.3 millones de empleos en todo el país.
- El año pasado, los principales tres mercados de exportación para el sector son Estados Unidos, Arabia Saudita y Canadá.
- Entre los productos que componen estas exportaciones

encontramos: café con US\$926.10 millones de exportación, banano ( US\$823.75 millones) y cardamomo (US\$520.80 millones).

## **Potencial exportador por más de US\$ 121 millones**

En el reciente estudio de [Best Markets, Products & Services](#) 2021 de AGEXPORT se reveló el potencial que tiene el sector agroexportador guatemalteco el cual podría ascender a US\$ 121 millones exportando a 16 mercados diferentes.

A la vez, se identificaron 20 productos agrícolas no tradiciones con oportunidades para posicionarse a nivel mundial, por ejemplo:

### **Arveja china y ejote**

Exportaciones por US\$ 33 millones

### **Vegetales diversos y mini vegetales**

Exportaciones por US\$ 30 millones

### **Esquejes sin enraizar**

Exportaciones por US\$16 millones

## **Tendencias agrícolas que marcarán los negocios internacionales**

Datos de la [Unidad de Inteligencia de Mercados](#) de AGEXPORT, detalla que el mercado global del sector agroexportador ha

presentado varias innovaciones y tendencias que han definido el mercado en los últimos años. Entre estas se encuentran:

- Aumento del consumo vegano y vegetariano que se ha dado alrededor del mundo debido a preocupaciones por los animales (46%) salud personal (22%) y por el medio ambiente (21%).
- Esto ha generado una fuerte respuesta de parte del mercado, ofreciendo variedad de productos veganos que emulan de manera exitosa la carne y sus productos derivados.
- Continúa, incrementándose la popularidad de la fruta congelada, que permite al consumidor mantenerla por mayor tiempo con la certeza de que su calidad permanece.

## **Productos con alto poder de exportación en los mercados internacionales**

En el marco del [Programa Guatemala No se Detiene](#) se han priorizado diferentes productos agrícolas con oportunidades de exportación e inversión.

### **El sabor y color de aguacate**

El mercado global del aguacate ha reportado productos manufacturados de valor agregado, si bien hace algunos años este producto era usado mayormente para platillos tradicionales de Latinoamérica, ahora hay diferentes usos de este producto.

Por ejemplo el aceite de aguacate, que se deriva de su pulpa y que debido a sus propiedades naturales se utiliza frecuentemente para cocinar, añadir en platillos e incluso se puede encontrar en productos cosméticos debido a sus propiedades hidratantes.

En 2021, Guatemala exportó aguacates por un total de US\$10.14 millones, con un crecimiento del 41.7% (US\$2.99 millones)

Esto equivale a 9.13 millones de kg, un crecimiento del 39% (2.58 millones de kg).

Los principales 3 mercados de exportación para el sector son Países Bajos, Costa Rica y Reino Unido.

## **Frutas frescas dulces y exóticas**

Las sandías y melones se han convertido en una tendencia a nivel global de incorporar nuevas frutas que en algunos países resultan exóticas.

La sandía y el melón se utilizan sobre todo para transmitir un mensaje de frescura, por lo cual son incorporados a pastas de dientes, bebidas de deportes y bebidas refrescantes, por su bajo contenido en calorías hace del melón y la sandía y sus derivados opciones amigables para el consumo de personas en búsqueda de un estilo de vida más saludable. En 2021, se exportaron más de US\$110.31 millones en melones con un crecimiento del 1.2% (US\$1.27 millones)

Esto equivale a 271.43 millones de kg, un crecimiento del -1% (-2.27 millones de kg)

Los principales 3 mercados de exportación para el producto son Estados Unidos, El Salvador y Países Bajos.

En 2021 la sandía registró en exportaciones un monto de US\$36.65 millones, con un crecimiento del 38.9% (US\$10.26 millones).

Esto equivale a 139.16 millones de kg, un crecimiento del 36% (36.53 millones de kg)

Los principales 3 mercados de exportación para el sector son Estados Unidos, El Salvador y Japón

## **Texturas, colores y nutrición de los vegetales**

El sector de vegetales y hortalizas obtuvo en exportaciones un total de US\$ 234.78 millones, con un crecimiento del 11.1% (US\$23.43 millones).

Esto equivale a 553.70 millones de kg, un crecimiento del 13% (64.22 millones de kg).

Entre los productos que componen estas exportaciones:

1. Legumbres y hortalizas con US\$177.66 millones de exportación.
2. Tomate con US\$28.61 millones de exportaciones.
3. Papa con US\$18.67 millones.

Los principales 3 mercados de exportación para el sector son Estados Unidos, El Salvador y Honduras.

El mercado global de vegetales y hortalizas ha visto tendencias enfocadas al deseo del consumidor productos frescos, como el caso de estas arvejas que se empacan y envían en el mismo día, pero que se puedan conservar de manera eficiente.

Esto ha llevado a los productores a renovar el mercado de los enlatados, haciendo uso de su eficiente forma y transporte, pero dando aspectos de una categoría premium o combinando productos.