

La etapa dos que facilita el modelo de negocios internacional en pymes



La [Ruta para la Internacionalización](#) Inicia con un diagnóstico gratuito sobre el potencial exportador, el cual es esencial para identificar el cierre de brechas y nivel de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

Al finalizar la [primera etapa de la Ruta](#), las Pymes continúan con el siguiente paso, el cual es la etapa 2 la cual, permite también la incorporación de empresas formadas que deseen exportar en un futuro.

En este sentido, esta etapa prepara a las empresas con capacitaciones en temas de comercio internacional, además, les brindan asesorías para fortalecer el área administrativa y los trámites previos a ser exportador.

La etapa culmina con la construcción de un Modelo de negocios que ayude a las empresas a analizar los puntos más relevantes de su empresa y conozcan las herramientas que tienen para ser una empresa exportadora.

Con ello elaboran un análisis FODA en el que reflexionan sobre fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas que su empresa enfrenta ante mercados nacionales e internacionales.

Preparación para la internacionalización

Entre los temas que se abordan en la segunda etapa de la Ruta para la internacionalización se encuentran:

- Capacitación asincrónica a través de export.learning.edu.gt
- Introducción al Comercio Internacional
- [Tendencias del mercado internacional por medio de e-commerce](#)
- Fortalecimiento al Model Business CANVAS
- [Marketing mix](#)
- [Imagen empresarial y activos digitales para la internacionalización, entre otros.](#)

Talleres

- Vincular al empresario con la actividad Exportadora
- Herramientas para análisis de activos digitales
- Trámites básicos para exportar, ¿Cómo activar mi código de exportador?
- ¿Cómo tramitar mi partida arancelaria?, entre otros.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Proyecto Mipymes y Cooperativas + Competitivas (MCC+) financiado por la Unión Europea, [DHL](#) aliado en todo el proceso logístico hacia mercados internacionales y [Banco Industrial](#) aliado financiero para mejorar la competitividad de las Mipymes. □



El paso que necesita para adaptar su producto o servicio en el mercado destino

[Andrea Vides](#)

•

1 de julio de 2022

•

[Ruta para la Internacionalización, Julio 2022](#)

•

[No hay comentarios](#)

En las últimas ediciones de Revista DataExport le hemos informado sobre las primeras tres etapas de la Ruta para la Internacionalización de ...



La etapa que le ayuda a seleccionar el mejor mercado para exportar su producto

[Andrea Vides](#)

•

1 de junio de 2022

•

[Ruta para la Internacionalización, Destacados, Junio 2022](#)

•

[No hay comentarios](#)

La Ruta para la Internacionalización es un modelo estructurado

para el crecimiento de emprendedores y MiPymes, que buscan fortalecer sus capacidades empresariales ...



[La etapa dos que facilita el modelo de negocios internacional en pymes](#)

[Andrea Vides](#)

-
- 1 de mayo de 2022
-
- [Ruta para la Internacionalización, Destacados, Mayo 2022](#)

[No hay comentarios](#)

La Ruta para la Internacionalización Inicia con un diagnóstico gratuito sobre el potencial exportador, el cual es esencial para identificar el cierre ...



[El primer paso para convertirse en exportador](#)

[DataExport](#)

-
- 1 de abril de 2022
-
- [Ruta para la Internacionalización, Abril 2022, Destacados](#)

1 comentario

El camino para convertirse en exportador, inicia con un diagnóstico gratuito dirigido a emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas, este paso ...