

# La etapa que le ayuda a seleccionar el mejor mercado para exportar su producto



La [Ruta para la Internacionalización](#) es un modelo estructurado para el crecimiento de emprendedores y MiPymes, que buscan fortalecer sus capacidades empresariales y exportadoras, para formar parte de la cadena de valor de la exportación guatemalteca.

En las últimas ediciones de [Revista DataExport](#) hemos abordado en qué consiste la [Etapa 1](#) y [2](#) de la Ruta para la Internacionalización de AGEXPORT.

Ahora es el turno de la **etapa 3** la cual está dirigida a las empresas formalizadas que cuentan con patente de comercio y cuentan con más de tres años en el mercado guatemalteco.

En esta etapa el equipo de profesionales que integran este programa le ayudarán a que pueda identificar y seleccionar los mercados potenciales a nivel mundial para diseñar un plan de internacionalización enfocado en el mercado destino de interés del empresario

## Preparación para elegir el mercado de exportación

Como parte de esta etapa recibirán los siguientes temas estratégicos que le ayudarán a ser un empresario competitivo:

- Dirección Estratégica Empresarial
- Investigación de mercados y Estrategia de E-commerce
- [Introducción a plataformas digitales para el análisis de mercado](#)
- Entendiendo los Tratados de Libre Comercio y su aplicación para acceder a mercados internacionales
- [Proceso logístico para la internacionalización](#)
- [Estrategia Omnicanal para el comercio electrónico](#)
- [Evaluación Financiera de Proyecto](#)

**A través de la plataforma [export.learning.edu.gt](http://export.learning.edu.gt) tendrán una capacitación asincrónica con los temas:**

- Herramientas de inteligencia para investigación de mercados
- Selección de mejores mercados
- Herramientas de investigación de mercados seleccionados (Global Trade helpdesk)
- Taller de orientación admisibilidad de producto según destinos seleccionados

Esta iniciativa cuenta con el apoyo del Proyecto Mipymes y Cooperativas + Competitivas (MCC+) financiado por la Unión Europea, [DHL](#) aliado en todo el proceso logístico hacia mercados internacionales y [Banco Industrial](#) aliado financiero para mejorar la competitividad de las Mipymes.□

**Para quienes desean convertirse en exportadores de servicios, la Ruta para la Internacionalización diseñó un plan específico el cual consiste en:**

## • Comercio Transfronterizo

Suministro de un servicio de un país a otro, donde el oferente y el cliente se mantiene cada uno en su respectivo país. Ejemplo exportación de software, estrategias digitales.

## • Consumo en el extranjero:

Suministro de un servicio en el territorio de un país, donde el consumidor se ha trasladado. Ejemplo turismo, servicios médicos o educativos.

## • Presencia comercial

Suministro de servicios mediante el establecimiento de una presencia comercial en el territorio de otro estado. Ejemplo aseguradoras, servicios financieros o laboratorios establecidos en el extranjero.



# El paso que necesita para adaptar su producto o servicio en el mercado destino

[Andrea Vides](#)

•

1 de julio de 2022

•

[Ruta para la Internacionalización, Julio 2022](#)

•

[No hay comentarios](#)

En las últimas ediciones de Revista DataExport le hemos informado sobre las primeras tres etapas de la Ruta para la Internacionalización de ...



## [La etapa que le ayuda a seleccionar el mejor mercado para exportar su producto](#)

[Andrea Vides](#)

•

1 de junio de 2022

•

[Ruta para la Internacionalización, Destacados, Junio 2022](#)

•

[No hay comentarios](#)

La Ruta para la Internacionalización es un modelo estructurado para el crecimiento de emprendedores y MiPymes, que buscan fortalecer sus capacidades empresariales ...



## [La etapa dos que facilita el modelo de negocios internacional en pymes](#)

[Andrea Vides](#)

•

1 de mayo de 2022

- [Ruta para la Internacionalización, Destacados, Mayo 2022](#)

- [No hay comentarios](#)

La Ruta para la Internacionalización Inicia con un diagnóstico gratuito sobre el potencial exportador, el cual es esencial para identificar el cierre ...



## [El primer paso para convertirse en exportador](#)

[DataExport](#)

- 1 de abril de 2022

- [Ruta para la Internacionalización, Abril 2022, Destacados](#)

- [1 comentario](#)

El camino para convertirse en exportador, inicia con un diagnóstico gratuito dirigido a emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas, este paso ...