

Nearshoring, eje estratégico para la generación de inversiones en la industria de vestuario y textiles



Apparel Sourcing Show 2022 *“Better partnerships facing global change”* la feria regional del [sector de Vestuario y textiles](#) de Guatemala que se llevó a cabo del 24 al 26 de mayo de 2022 en la Ciudad de Guatemala, registró la participación de manera presencial y virtual de más de 7,500 personas.

“Luego de dos años en los cuales no se pudo realizar [Apparel Sourcing Show](#), debido a la pandemia, en 2022 vimos que los participantes aprovecharon este espacio para general negocios en el sector, este dinamismo permitió sobrepasar las expectativas de negocios de la feria, ya que de acuerdo a nuestros sondeos, estimamos a corto plazo una generación de negocios por más de US\$ 40 millones”, indicó Lucía Palacios, Directora del Apparel Sourcing Show.

Entre los ejes principales a los cuales apostó esta feria centroamericana, fue el *Nearshoring* (o el acercamiento de las cadenas de suministro a los destinos finales).

“Es evidente la importancia de agregar variedad a las cadenas de suministro. En ese sentido Guatemala está en una posición privilegiada y en este evento vimos el enorme interés de compradores e inversionistas para trabajar en la región. En el 2021, la industria de vestuario y textiles recibió más de US\$ 170 millones en inversión directa”, destacó Carlos Arias,

presidente de la Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles.

Nearshoring como una oportunidad de atracción de inversión extranjera directa

Esta tendencia se confirma a partir de estudios compartidos durante el evento, por ejemplo una encuesta de McKinsey afirmaba que el 78% de las empresas encuestadas planea incrementar su producción “más cercana”.

Esto se alinea con resultados reportados por la Oficina de Vestuario y Textiles de Estados Unidos (OTEXA) que indica que se han incrementado las importaciones por Estados Unidos desde los países de CAFTA en un 29%.

En el marco del APSS, se llevó a cabo exitosamente el evento Invest In Guatemala: The Apparel and Textile Summit, organizado por el Ministerio de Economía, Pronacom y la [Agencia Privada de Atracción de Inversiones](#).

Este evento contó con la participación de empresarios y potenciales inversionistas de países como Estados Unidos, Corea del Sur, Indonesia, Vietnam, Taiwán, India, Hong Kong, Colombia y Centroamérica.

Durante el mismo se presentaron las distintas ventajas para la inversión en el país incluyendo disponibilidad de financiamiento, infraestructura, sistema energético, tratados de libre comercio y las condiciones de inversión y operación disponibles para el sector.

Alianza entre Guatemala y Corea permitirá fortalecer la industria

Durante la feria se firmó un Memorando de Entendimiento entre la Asociación de Maquinaria Textil de Corea y la Asociación de la Industria de Vestuario y Textiles.

Con esta alianza se empezarán a desarrollar proyectos de intercambio de conocimiento a través de los cuales se busca introducir tecnología moderna e innovaciones tecnológicas provenientes de Corea, uno de los líderes de la industria de vestuario a nivel mundial.

La Asociación de Maquinaria Textil de Corea, se fundó en 1990 con el objetivo de desarrollar la industria textil y contribuir con el desarrollo económico de su país. A través de los años han creado proyectos de cooperación y educación alrededor del mundo, enfocándose en la innovación textil.

Los representantes de esta asociación forman parte de la delegación de Corea, que junto con la Asociación Gyeonbuk Technopark, están buscando desarrollar proyectos en Guatemala que inserten tecnología en la industria de Vestuario y Textiles, como por ejemplo un laboratorio textil que está en proceso de desarrollo.

Apparel Sourcing Show, una feria de innovación

- Participaron 123 stands presenciales y virtuales compuestos por textiles (33%), maquinaria (29%), servicios (17%), accesorios (14%) y confección (7%).

- Se capacitaron a más de 500 personas en temas de sostenibilidad y producción responsable.

- Se impartieron temas relacionados a nuevas prácticas, el uso de materia prima con el fin de agilizar los procesos de producción.

- Dentro del piso de exposición se presentaron innovaciones en maquinaria y tecnología. Por ejemplo, se presentaron equipos de impresión y sublimación diseñados para optimizar los procesos de producción.

- También se presentaron sistemas informáticos específicos para optimizar los procesos de producción textil, ayudando en la identificación y resolución de obstáculos.

- Se lanzó una amplia gama de textiles de diferentes orígenes, incluyendo orgánicos y sintéticos por grupos de empresas de México y Colombia.

- Además, se introdujeron tejidos innovadores a base de nylon y lycra que serán producidos por primera vez en Guatemala y que permitirán al país incrementar su participación en nichos de mercado con alto valor

agregado.

- La feria también se contó con la participación de distintas empresas de logística quienes presentaron soluciones a la actual crisis de retrasos logísticos a nivel mundial.