

Exportaciones guatemaltecas en alza en el mercado mundial



Ya ha transcurrido casi la mitad del año y las cifras más recientes del [Banco de Guatemala](#) (Banguat), las cuales indican que las exportaciones del país continúan con el comportamiento creciente del último año.



«Hasta abril de 2022 se ha exportado un total de US\$5,386 millones o 5,541 millones de kilogramos esto en 4,654 partidas exportadas a más de 100 países y territorios distintos.»

Rafael Rivera

—

Unidad de Inteligencia de Mercado

Al comparar estas cifras con abril de 2021 se visualiza un crecimiento neto de US\$1,051 millones en el rubro de valor, equivalente un crecimiento porcentual de 24.2%. En términos de volumen también se presencia crecimiento con 550 millones de kilogramos adicionales a los exportados en abril de 2021, lo que equivale a un crecimiento porcentual del 11%.

A nivel productos tanto en términos de valor como volumen la mayor parte de los principales productos presencian crecimiento, siendo los de mayor variación:

Café

US\$460 millones, crecimiento de 54% interanual, equivalente a US\$161 millones.

• Artículos de vestuario

US\$607 millones, crecimiento de 29% interanual, equivalente a US\$137 millones.

• Grasas y aceites comestibles

US\$336 millones, crecimiento de 58% interanual, equivalente a US\$123 millones.

• Azúcar

US\$354 millones, crecimiento de 33% interanual, equivalente a US\$88 millones.

• Materiales plásticos y sus manufacturas

US\$210 millones, crecimiento de 37% interanual, equivalente a US\$57 millones.

• Banano

US\$324 millones, crecimiento de 19% interanual, equivalente a US\$51 millones.

A nivel región 7 de los 9 destinos presentan crecimiento en abril de 2022, siendo las de mayor tamaño Norteamérica con el 38% de las exportaciones, Centroamérica con el 34% y Europa con el 11%.



Llegando a un mayor detalle podemos observar las exportaciones guatemaltecas para cada uno de los socios comerciales, y como para los principales 10 se ha registrado crecimiento a abril del 2022.

Nuestro principal socio comercial es:

- Estados Unidos con el 33% del valor exportado
- El Salvador con un 12%
- Honduras con el 9%

Top 10 de países a los que exporta Guatemala

Valor exportado 2022 (US\$)



En términos de sectores (sin productos tradicionales), manufacturas destaca por contar con el 49.6% de las exportaciones, seguido de vestuarios y textiles con el 19.6%, agrícola con el 13.1% y extractivo con el 9.3%, pesca y acuicultura; maderas y manufacturas y otros productos comparten alrededor del 8.5%.

Sectores de exportación de Guatemala

Millones de dólares (US\$)



Respecto al crecimiento de cada sector podemos observar que vestuarios y textiles lidera con un 32.5% de crecimiento interanual, seguido de manufactura con un 27.8% y el sector extractivo con un 25.7%. Es importante notar que todos los sectores se encuentran en crecimiento al compararlo a las cifras de abril de 2021.

El comportamiento actual de [las exportaciones tanto a nivel región](#), como sector denota un crecimiento sostenido al mes de abril 2022.

Este comportamiento es similar al mostrado durante el resto del año con crecimiento en valor y volumen tanto a nivel mensual como interanual comparándose con el 2021.

Exportaciones en valor 2022

Valor en millones de US\$



Este crecimiento se muestra como uno constante y resiliente, y a pesar de que existen diversidad de factores globales que podrían mostrarse como adversos, las exportaciones guatemaltecas muestran un nivel saludable de diversificación tanto a nivel producto como destino permitiéndole al país mantener sus niveles de exportación en crecimiento a pesar de los sucesos mundiales.

De continuar la actual tendencia es posible esperar un cierre 2022 en cifras positivas, con el sector exportador diversificando su oferta, y contribuyendo al comercio internacional con productos de alto valor y calidad.



[El top 10 de productos que exporta Guatemala a Centroamérica](#)

1 de junio de 2022



[El resurgir de la industria de vestuario y textiles en la moda internacional](#)

1 de junio de 2021



[Transformación digital, el aliado de las empresas para la atracción de nuevos negocios](#)

1 de agosto de 2021



[Coffee Trade: Posiciona a nivel mundial el mejor café especial guatemalteco](#)

1 de mayo de 2022