

Guatemala perfila sus exportaciones de bienes en números positivos y exponenciales



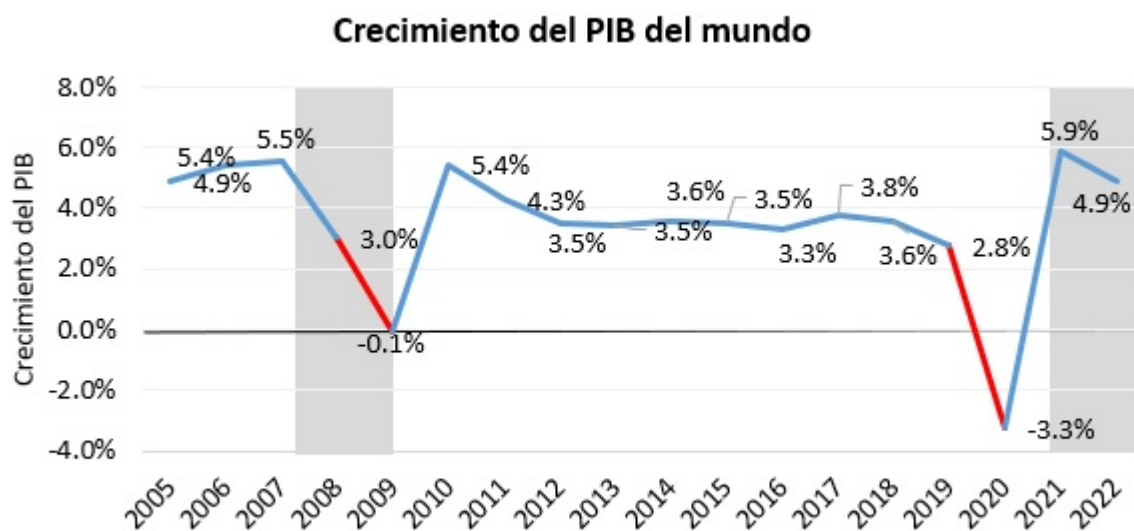
En 2021 la perspectiva de crecimiento económico mundial se benefició por el efecto base causado por la reactivación económica luego de la crisis por Covid-19.

En este sentido, en octubre, el [World Economic Outlook](#) (WEO)

volvió a estimar el crecimiento económico mundial considerando el impacto que la crisis de contenedores tenga en el cierre de las economías.

La perspectiva de crecimiento que se revisó pasó de 6% de crecimiento a un 5.9% al décimo mes del presente año, el WEO del [Fondo Monetario Internacional](#) determinó que la crisis de contenedores, la inflación y la desaceleración económica de los últimos meses tendrá un menor impacto de lo esperado a nivel mundial por lo que estimó una revisión conservadora de apenas un 0.1%.

El crecimiento proyectado para este 2021 es el más grande de la historia reciente, pero se debe en gran parte al efecto base causado por la pandemia.



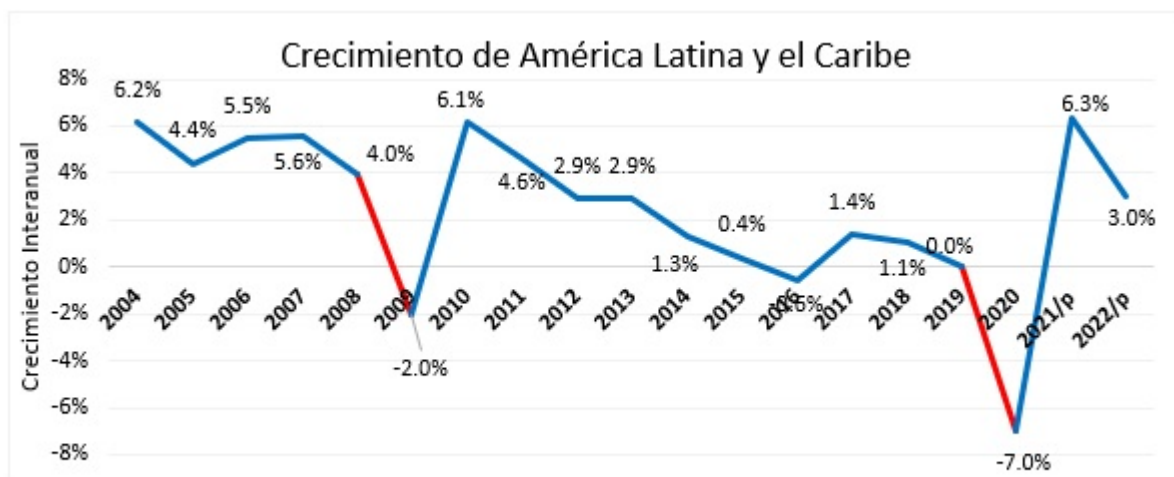
*Fuente: Elaboración propia con datos del [World Economic Outlook \(WEO\)](#) de octubre 2021.

Se espera que los síntomas de estanflación mundial sigan en 2022. Parte de esta perspectiva está respaldada por la desaceleración de los principales índices industriales del mundo además de un incremento de la inflación a nivel mundial. Otro factor importante es la incertidumbre que dan las nuevas variantes del Covid-19 y su impacto en el cierre de las economías.

La perspectiva de crecimiento estimada por el WEO para el año 2022 es de 4.9% tomando en cuenta que los bancos centrales del mundo ya han manifestado que van a subir la tasa de política monetaria antes de lo previsto. Por otro lado, se espera que la inflación y la crisis energética también tengan algún tipo de impacto en el desempeño económico mundial.

Crecimiento en América Latina y Caribe

Según la última revisión del WEO, la región de América Latina y el Caribe se contraerán en 6.3% para el año 2021 y tendrán una recuperación del 3% para el 2022. Para 2022 perspectiva es mucho más negativa para la región de lo que es para el resto del mundo ya que dentro de la misma se tienen economías que vienen de contracción desde años anteriores o desaceleración como ocurre en: Argentina, Venezuela y Nicaragua.



*Fuente: Elaboración propia con datos del [World Economic Outlook \(WEO\)](#) de octubre 2020.

Se espera que el panorama fiscal de países como: El Salvador, Costa Rica, Jamaica y Haití entre otros sea un factor que limite la plena recuperación para el 2022.

Principales mercados de exportación para Guatemala

En 2021 Guatemala ha exportado a 145 países alrededor del mundo, los principales países compradores de las exportaciones guatemaltecas son; Centroamérica con el 32.3%; Estados Unidos con el 31.5%, la eurozona con 9.3%, México con 4.3% y el resto del mundo con el 22.6% restante.

Principales mercados	sep-20	sep-21	Variación		Proporción del mercado
	Monto en millones de US\$	Monto en millones de US\$	Relativa	Absoluta	
1 Estados Unidos	\$ 2,618	\$ 3,172	21%	\$ 554	31.5%
2 El Salvador	\$ 946	\$ 1,248	32%	\$ 302	12.4%
3 Honduras	\$ 735	\$ 1,013	38%	\$ 278	10.1%
4 Nicaragua	\$ 483	\$ 612	27%	\$ 129	6.1%
5 Costa Rica	\$ 333	\$ 381	14%	\$ 48	3.8%
6 Países Bajos	\$ 258	\$ 273	6%	\$ 16	2.7%
7 Italia	\$ 143	\$ 221	54%	\$ 78	2.2%
8 España	\$ 149	\$ 198	33%	\$ 49	2.0%
9 Bélgica	\$ 53	\$ 98	86%	\$ 45	1.0%
10 Alemania	\$ 88	\$ 94	7%	\$ 6	0.9%
11 Resto del mundo	\$ 2,414	\$ 2,752	14%	\$ 339	27.4%
TOTAL A SEPTIEMBRE	\$ 8,220	\$ 10,062	22%	\$ 1,842	100.0%

**Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT./*

La coyuntura internacional hizo que Centroamérica se volviera el principal mercado destino de Guatemala, dejando en segundo lugar a Estados Unidos. Al mes de septiembre, siete de los diez principales mercados destino de Guatemala redujeron su demanda debido a las restricciones económicas en el extranjero y a nivel local.

En lo que va del año las exportaciones muestran un comportamiento de +22.4% por encima de lo registrado a septiembre de 2020. El incremento de la demanda de productos guatemaltecos ha sido principalmente en los siguientes mercados:

- Bélgica con (+86%).

- Italia con (+54%).
- Honduras con (+38%).
- España con (+33%).
- Nicaragua con (+27%).
- Estados Unidos (+21%).
- Costa Rica (+14%).

Se prevé que las exportaciones a Centroamérica sean cada vez mayores ya que se observa un patrón de crecimiento de la demanda de productos de Manufacturas, vestuario y textiles y agrícolas no tradicionales en dicha región.

Principales productos de exportación “Made in Guatemala”

Los productos que más han crecido en monto de exportación durante los tres trimestres del 2021 son:

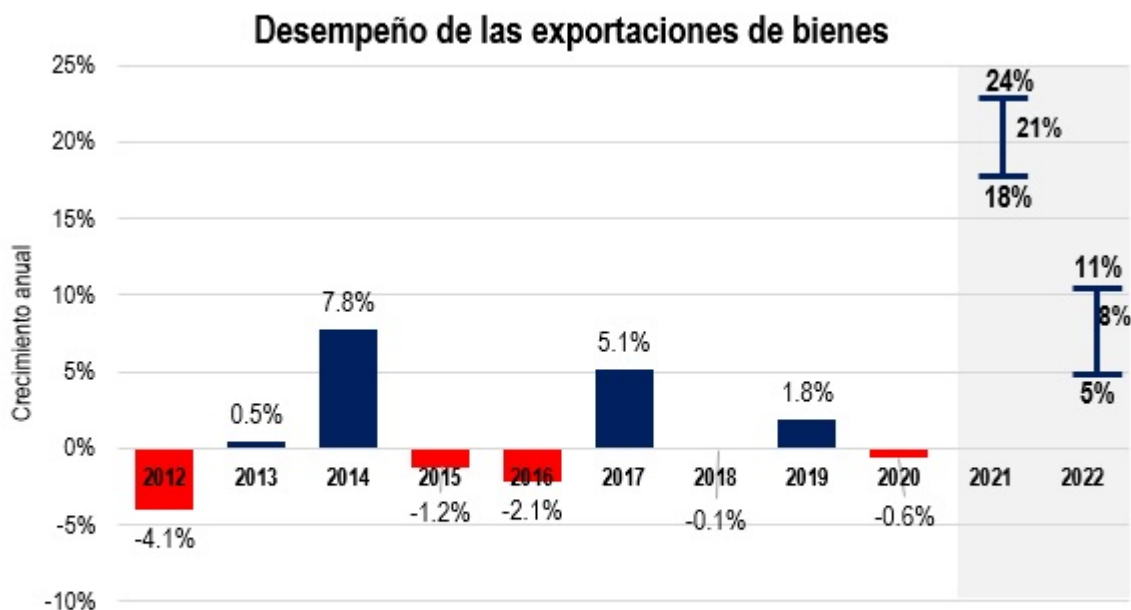
- Grasas y aceites (+64.5%)
- Café (+38.8%)
- Materiales plásticos y sus manufacturas (+38.4%)
- Hierro y acero (+37%)
- Artículos de vestuario (+31.9%)

Principales productos	sep-20	sep-21	Variación		Proporción del mercado
	Monto en millones de US\$	Monto en millones de US\$	Relativa	Absoluta	
1 Artículos de vestuario	\$ 872.76	\$ 1,151.38	31.9%	\$ 278.62	11.4%
2 Café	\$ 609.40	\$ 845.73	38.8%	\$ 236.32	8.4%
3 Grasas y aceites comestibles	\$ 381.59	\$ 627.59	64.5%	\$ 245.99	6.2%
4 Banano	\$ 637.30	\$ 612.52	-3.9%	\$ -24.79	6.1%
5 Hierro y acero	\$ 308.69	\$ 422.79	37.0%	\$ 114.11	4.2%
6 Azúcar	\$ 470.50	\$ 417.98	-11.2%	\$ -52.52	4.2%
7 Materiales plásticos y sus manufacturas	\$ 279.21	\$ 386.29	38.4%	\$ 107.08	3.8%
8 Cardamomo	\$ 485.57	\$ 375.97	-22.6%	\$ -109.60	3.7%
9 Bebidas líquidas alcohólicas y vinagres	\$ 227.17	\$ 279.97	23.2%	\$ 52.80	2.8%
10 Manufacturas de papel y cartón	\$ 250.41	\$ 265.74	6.1%	\$ 15.33	2.6%
11 Resto de productos	\$ 3,697.16	\$ 4,676.29	26.5%	\$ 979.12	46.5%
TOTAL A SEPTIEMBRE	\$ 8,219.77	\$ 10,062.24	22.4%	\$ 1,842.47	100%

*Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

En cuanto a los productos que han tenido contracción en el monto exportado durante los tres trimestres del 2021 se encuentran:

- Cardamomo (- 22.6%)
- Azúcar (-11.2%)
- Banano (-3.9%)



*Fuente: Elaborado por competitividad con datos de BANGUAT y el FMI.
2021 proyección hecha en noviembre 2021.
2022 proyecciones hechas en noviembre 2021.*

Exportación de servicios 2020 vrs. 2021

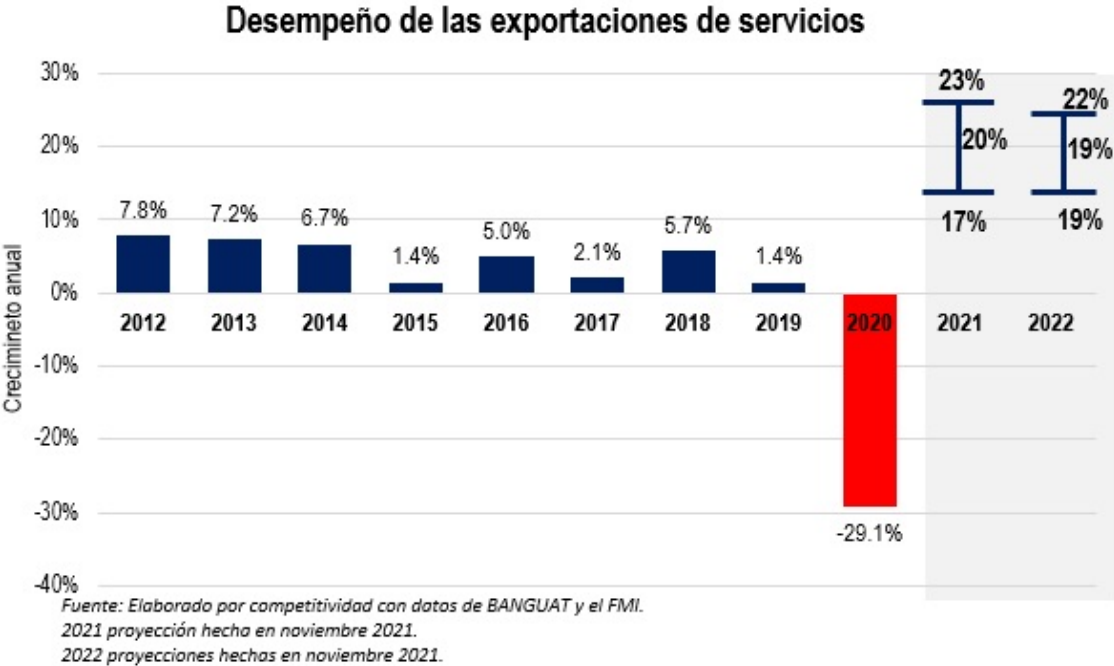
El crecimiento de la exportación de servicios se dio principalmente por el incremento de la demanda de servicios logísticos. Luego de que en la pandemia provocara muchas disrupciones en el comercio internacional, los servicios logísticos incrementaron considerablemente su valor y esto provocó que el monto registrado de exportación creciera de la misma forma.

Por otro lado, observamos que servicios de IT0 y KP0 tomaron

mayor relevancia en las operaciones de los diferentes sectores económicos al igual que los servicios de economía naranja. La demanda de estos servicios se hizo cada vez más vital ante un contexto incierto que dejó la pandemia.

En el caso de los sectores vinculados al turismo, se observó que la demanda se mantiene deprimida principalmente por las restricciones internacionales y locales que mantiene al aforo y la locomoción limitados.

Por último, los servicios de exportación de análisis de laboratorios se mantuvieron vinculados al crecimiento de la exportación de bienes, esto hizo que el sector incrementara sus operaciones.



Por último, se estima que la exportación total de bienes y servicios de 2021 cierre en un monto cercano a los \$16,724 millones creciendo en 20.9% respecto al total de 2020.