

Hacia el reenfoque de objetivos en el segundo semestre del 2021



Sin duda, la incertidumbre ahora es un común denominador en el mundo y los negocios no son la excepción, por qué?

Luego de toda la ola de cambios que contrajo la pandemia en 2020, hizo que a finales del año pasado los empresarios y emprendedores reenfocaran sus objetivos algunos alcanzados y otros reestructurados para iniciar el 2021.

Ahora, de cara al segundo semestre del año es oportuno reflexionar y analizar cómo va el panorama empresarial y ver si se deben acelerar o hacer nuevos enfoques a las metas trazadas.

En estos seis meses, continuará la transición, donde la digitalización de los sectores de exportación se potencializará y el propósito y conexión con el cliente serán cruciales para lograr ese posicionamiento.

Para impulsar su plan de acción, le presentamos en esta edición de [Revista DataExport](#) las seis tendencias de consumo a nivel mundial, relacionadas a cómo ofrecer experiencias a través de sus productos o servicios con valor agregado.

A la vez, le compartimos información sobre las acciones estratégicas que están incorporando la industria de vestuario y textiles para recuperar sus exportaciones y los [nuevos modelos de negocio](#) que están ejecutando.

También le presentamos una historia de emprendimiento de una joven que al acercarse al equipo de [Ruta para la](#)

Internacionalización logró dar sus primeros pasos para convertirse en una exportadora de productos cosméticos naturales.

Esperamos, continúen dejando su sello de calidad para cumplir sus objetivos empresariales, saben que en **AGEXPORT** somos un aliado para que puedan desarrollar su plan de exportación con un enfoque proactivo y estructurado.