

# Fotogalería: Cuando transcurre el tiempo es cuando se puede apreciar si los procesos en el largo plazo funcionan



Este año, la [Asociación Guatemalteca de Exportadores](#) (AGEXPORT) cumple 40 años de trabajar por **hacer de Guatemala un país exportador.**

En este tiempo se han ido sumando una serie de logros país, alcanzados con el esfuerzo de exportadores y asociados junto a sector público, privado cooperantes, compradores internacionales, medios de comunicación y en general, amigos del sector exportador y de Guatemala.

Entre ellos, la estructura productiva fue transformada con el surgimiento de nuevos productos y mercados contribuyendo a reducir la vulnerabilidad del país, ante una crisis, pasando de 149 productos que se exportaban en 1982 a 4,064 productos, exportados al cierre de 2021.



**Empresarios visionarios vieron oportunidades, no obstáculos. Se unieron para facilitar el trabajo de los exportadores, dispuestos a cambiar la historia de Guatemala.**



**5 de mayo se hizo la primera Reunión de junta directiva, integrada por:**

Eduardo Sperisen, Presidente; Guillermo Rodríguez, Vicepresidente; Carlos José Castillo, Secretario y a Amador Carballido, tesorero. Los Vocales eran Emilio Santano Kong, Mario Calderón, Federico Narvaez, Anthony Asturias, Carmelo Torrebiarte y Luis Aníbal Blanco.



### **Plan de Promoción de las Exportaciones de Productos No Tradicionales 1985-1989**

- Nace el Consejo Nacional de Promoción de las Exportaciones (CONAPEX) (1986)  
1986: I Congreso de las Exportaciones de Productos No Tradicionales  
GEXPRONT tuvo el apoyo de AID, BID, Naciones Unidas y otros



**En 40 años hubo un crecimiento total del 955% de las exportaciones**



**En 1981, (un año antes de la fundación de AGEXPORT) el total de exportaciones se encontraba en US\$1,291.3 millones**



A casi 40 años de su fundación (2021) el monto alcanzó los US\$13,618 millones.



En 1994, las exportaciones guatemaltecas llegaban alrededor de 63 mercados, para 2022 este número es de 147 mercados a nivel mundial.



El principal destino de las exportaciones guatemaltecas: Estados Unidos.



Ha cambiado la estructura productiva del país pasando en 1986 con el 25% de productos no tradicionales exportados a 2018, exportando más del 74% de productos no tradicionales



En 2006 nació un nuevo sector de exportación... El Sector de Servicios



El sector de servicios inició representando el 22% de las exportaciones totales en 2008. 10 años después, 2019 alcanzó el 25% de las mismas, cayendo esta cifra en 2020 al 19%.



**Incremento de empresas exportadoras y productos. De 237 empresas que exportaban a 3,973 empresas. El 80% son Pequeñas y Medianas Empresas.**