

# ¿Por qué Centroamérica es un mercado altamente potencial para mi producto?



«Los países centroamericanos están adoptando enfoques diversos y exitosos para dar la bienvenida a la innovación y nuevos negocios transfronterizos».



[Jacobó Pieters](#)

[Jefe de la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT](#)

La [Comisión Económica para América Latina y El Caribe](#) (Cepal) destaca la necesidad de una integración comercial en la región, así como el concretar [Procesos de Unión Aduanera](#), lo cual permitiría beneficios directos, transformación de aduanas, efectos de la facilitación del comercio, entre otros.

Centroamérica ofrece un entorno dinámico para el cambio comercial y desarrollo tecnológico.

Hay varios mercados emergentes donde los emprendedores se beneficiarían si adoptaran un [enfoque temprano en esta región](#).

## Tres países centroamericanos altamente potenciales entre sí

Guatemala es un país pequeño con sed de expansión y **comercio de alto valor agregado**, enfocado en la industria local e internacional.

En esta instancia exploramos las oportunidades comerciales que se desarrollan y habilitan para Guatemala dentro del [Triángulo Norte de Centroamérica](#), cuyos integrantes se encuentren a la

búsqueda de relaciones bilaterales que se fortalezcan y desarrollen desde 1984.

La alianza estratégica entre las naciones, así como las riquezas naturales compartidas por los tres países, propician condiciones idóneas para el desarrollo comercial de las economías.

Al tener herramientas comerciales que facilitan el intercambio de bienes y de servicios, poblaciones con culturas similares y una cercanía geográfica privilegiada, tanto El Salvador como Honduras logran permanecer como principal socio comercial de Guatemala desde 1996 siendo superados únicamente por Estados Unidos de América.

Con la evolución del tiempo, durante los últimos 25 años el valor comercializado y las oportunidades de exportación para Guatemala continúan expandiéndose, alcanzando un valor exportado en 2021 de US\$1,731 millones exportados a [El Salvador](#) con crecimiento neto de US\$ 1,473 millones y superando los US\$ 1,399 millones a [Honduras](#) de con crecimiento neto de US\$ 1,259 millones.

## **Actualmente los principales productos exportados de Guatemala hacia sus países vecinos centroamericanos son:**

- Materiales Plásticos (US\$ 270 millones)
- Materiales Textiles (US\$ 159 millones)
- Productos farmacéuticos (US\$ 145 millones)
- Bebidas y Alcoholes (US\$ 143 millones)
- Hierro y Acero (US\$ 143 millones)

Siendo estos dos destinos sumamente atractivos para el exportador guatemalteco y velando por mantener una visión en las oportunidades de hoy sin perder de vista las oportunidades que el futuro depara, volteamos a ver hacia el mañana, a los cambios

que la cadena de suministro requiere, la demanda internacional exige, nuestro país genera y que el nuevo consumidor solicita por medio del estudio [Best Markets, Products & Services 2022](#).

Investigación que consolida la experiencia de AGEXPORT y sus empresarios, por medio de análisis cuantitativo y cualitativo, determina las **oportunidades que Guatemala puede aprovechar**, expandiendo su oferta exportable y robusteciendo su presencia internacional para bienes y servicios.

**Esta última edición del estudio destaca tanto a Honduras como a El Salvador como:**

- Mejores mercados dentro de los 24 destinos con potencial
- Identificando más de 70 oportunidades específicas para ambos destinos sobresale un potencial de exportación
- Al valor que actualmente se exporta, el cual supera los US\$ 236 millones

## **Productos con mayores oportunidades comerciales**

Algunas de las oportunidades identificadas involucran [productos agrícolas](#) y [manufacturados](#)

- Tomate fresco
- Helados
- Rambután
- Alimento para animales
- Esquejes sin enraizar
- Papel higiénico

- Jabón orgánico

Estas oportunidades corroboran que el mercado internacional recibe con los brazos abiertos el producto chapín.

Adicional a ello, la diversificación estratégica enfocada a la exportación de valor agregado que no es manifestado de manera física continúa con fuerte inercia en el mercado internacional, concentrándose en servicios.

Como prueba de estos esfuerzos la industria comparte sus frutos y nos proporciona nuevas oportunidades que brotan como las flores en primavera y, al ser [Guatemala el país de la eterna primavera](#), hallamos en esta edición potencial de exportar más de US\$ 155 millones principalmente en los giros de negocio relacionados con:

- Turismo Sostenible
- Logística
- Information Technology Outsourcing
- Knowledge Process Outsourcing

Cabe resaltar que la integración comercial que se está consolidando en la región derivada de las tensiones en las cadenas de suministro y la apertura institucional hacia el [nearshoring](#) o reshoring habilitan nuevas oportunidades para el sector exportador, principalmente en las industrias que requieren de manufacturas livianas o mediana que elevan la complejidad de la oferta exportable y brindan nuevos empleos directos e indirectos.

[Best Markets 2022](#)