

¿Por qué necesita una e-wallet en su negocio?



Crear una experiencia de compra positiva se basa en la velocidad, simplicidad, seguridad y la comodidad desde el punto de vista del comprador.

Los consumidores que compran con su móvil necesitan una manera simple y segura de pagar, sin tener que introducir sus datos en cada compra.

Los métodos de pago alternativos, como los e-wallets, utilizan su tecnología para almacenar varios datos de pagos en una sola aplicación y agilizar la experiencia de compra de sus usuarios. El resultado es una experiencia mejorada y una mejor tasa de conversión para las tiendas online.

Las e-wallets, conocidos como cartera digital o billetera electrónica, son uno de los nuevos medios de pago que más crecimiento ha experimentado en los últimos años.

Bancos, [organizaciones fintech](#) y otras empresas no vinculadas directamente al mundo financiero tienen sus propias billeteras electrónicas.

Esto hace que actualmente la cantidad de e-wallets disponibles sea considerable.

En esta edición de marzo, [Revista DataExport](#) le presenta las 5 preguntas más comunes sobre las billeteras electrónicas para que pueda tomar en cuenta esta opción como estrategia para sus negocios nacionales y [transfronterizos.](#)

[¿Son seguras las e-Wallets?](#)

Además de la practicidad de no tener que llevar dinero en efectivo, hay que decir que las billeteras electrónicas utilizan protocolos de seguridad intransferibles, lo cual brinda mayor seguridad que llevar el efectivo en su billetera o cartera.

Por ejemplo, al realizar una compra desde tu e-Wallet, puedes darle un código al cajero para que este lo cambie por el importe de tu compra. Existen billeteras electrónicas que funcionan con dinero prepago; de esta forma no se saldrá de su presupuesto asignado a ciertas operaciones.

Puedes tener varias tarjetas guardadas en la misma e-Wallet para diversificar sus medios de pago, además de aprovechar las promociones y descuentos que ofrece cada banco en particular, sin limitarse a utilizar una sola opción. Otras más funcionan con criptomonedas, con cuentas de banco (tanto para tarjetas de débito como crédito) y aún otras te permiten hacer conversiones entre distintas divisas.

La mayoría cuenta con un sistema de protección de varios niveles para evitar las formas más comunes de fraude en línea.

Analistas especializados en finanzas, los métodos de pago electrónicos, en particular las e-Wallet, están convirtiéndose rápidamente en un movimiento que desplazará (al menos en ciertos contextos) al dinero en efectivo. Esto debido precisamente a la seguridad que ofrecen, así como a la practicidad y eficiencia de sus servicios.

[¿Qué tipo de e-Wallet se adecua a mi negocio?](#)

Existen diversas opciones y funcionalidades en el mercado al momento de elegir una billetera electrónica. Algunos bancos y marcas de teléfonos inteligentes están ofreciendo opciones nativas preinstaladas cuando contratas sus servicios, de manera que solo necesitas configurarlas para comenzar a usarlas.

[¿Es necesario incluir una wallet en mi sitio de comercio electrónico?](#)

La mayoría de propietarios que tienen sitios de comercio electrónico saben que la conveniencia es vital para un cliente que usa su plataforma.

Lo que necesita (especialmente como una startup) es retener a los clientes antiguos y obtener nuevos clientes. Y para lograr eso, debe mantener al cliente satisfecho. Las billeteras electrónicas le brindan exactamente eso al proporcionar un medio de pago conveniente para sus consumidoras.

Las billeteras digitales funcionan para ayudar a su empresa a reducir el tiempo de espera de los clientes en los pagos electrónicos, lo que aumenta los ingresos comerciales al aumentar la tasa de conversión.

[¿Puedo ahorrar costos?](#)

Ahora, una cosa que necesita su startup de comercio electrónico es ahorrar dinero donde sea y cuando sea posible. Y afortunadamente, una billetera electrónica lo ayudará a hacer exactamente eso.

Piense en su billetera digital como un recibo de efectivo, una prueba legítima de transacción que necesitaría para cosas como post garantía, evidencia de reclamos u otras cosas. Esta tecnología ayudará a su empresa a ahorrar el costo de los materiales impresos.

[¿Las tarifas de transacción son bajas?](#)

Otra razón por la cual las startups de comercio electrónico deberían incorporar billeteras móviles en sus negocios es debido a las bajas tarifas de transacción.

A diferencia de las tarjetas de crédito que tienen tasas de interés de hasta el 25%, la tasa de interés de las billeteras digitales generalmente se encuentra entre 1% y 3%.

[Business Insider](#), se espera que el comercio móvil crezca un 25.5% por año, para alcanzar el 44% del e-commerce en 2024.

Las 4 mejores e-Wallets que puede utilizar en su negocio

La integración de los e-wallets como métodos de pago depende de la pasarela de pagos que utilice, en este sentido, el sitio [Shopify + Monei](#), especializado en comercio electrónico detallan cuáles son las mejores e-wallets para su tienda online son:

Apple Pay

Monedero electrónico disponible para los propietarios de dispositivos Apple. Funciona con iPhone, iPad, y cualquier otro dispositivo que funcione con el sistema operativo iOS.

La cuota de mercado de iPhone es mayor que la de Android, haciendo de [Apple Pay](#) un método de pago clave para tu tienda online.

Esta es una de las e-wallets más seguras hoy en día, ya que utiliza Touch ID para el reconocimiento de huellas dactilares. Los compradores pueden completar su pago con sólo tocar la pantalla una vez.

Google Pay

[Cartera móvil](#) que permite comprar desde un dispositivo Android (smartphone, tableta, smartwatch...) con chip NFC. Ofrecer Google

Pay a sus clientes es una manera de hacer que su compra sea más cómoda en su tienda.

Los usuarios de Google configuran sus métodos de pago preferidos, para poder utilizar la app en sus compras. Cuantas más opciones ofrezca a sus usuarios, mejor les parecerá su tienda online.

PayPal

La e-wallet más popular. Según Statista, alcanzó los 361 millones de usuarios en el tercer trimestre de 2020.

Esta marca opera desde el final de los años 90. Ofrece un gran abanico de opciones para sus clientes. Permite guardar saldo en efectivo en su cuenta de PayPal, y vincular tarjetas y cuentas bancarias.

Al hacer la compra, el usuario sólo tiene que confirmar su contraseña de PayPal y elegir la fuente del pago.

El aceptar pagos con [PayPal](#) es ventajoso ya que es una marca muy popular y respetada. Al ser el e-wallet más utilizado, los compradores se sienten más cómodos a la hora de utilizarlo.

Para muchos consumidores, PayPal es su único e-wallet. Al igual que las otras carteras virtuales, permite completar compras online sin tener que introducir los datos bancarios.

Amazon Pay

Permite a sus usuarios pagar con los datos bancarios asociados a su cuenta de Amazon. Es crucial satisfacer al número creciente de consumidores que compran con el móvil y tienen una cuenta de

Amazon, con lo que priorizar este método de pago para tu negocio online es vital.

Millones de personas confían en Amazon con sus datos bancarios; añadir [Amazon Pay](#) a sus opciones de pago inspirará el mismo nivel de confianza de sus clientes usuarios, reforzando la conexión con su marca, ya que la asociarán con la de Amazon.

